



Wir sind eine der Traditionsmarken Österreichs mit einer großen Geschichte. Heute verstehen wir uns als ein 108-jähriges Startup. Denn wir stehen am Start einer neuen Ära. Unser Ziel: Eine Welt, die passt. Im Sinne unserer Kollektionen und Schnitte, aber auch im Sinne unserer Kund\*innen.

Wir suchen eine\*n:

## MARKETING MANAGER (M/W/D)

VOLLZEIT

### Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung der PALMERS Marketingstrategie
- Umsetzung von Kampagnen: Planung und Abwicklung, Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und anderen Abteilungen
- Local Marketing (Koordination und Abwicklung von standortbezogenen Marketingaktivitäten)
- Weiterentwicklung der Social Media Strategie: Contentplanung, Umsetzung und Analyse
- Newsletter-Marketing: Planung, Erstellung und Analyse
- Erstellung von Präsentationen und Auswertungen
- Administrative Unterstützung des Marketingteams bei z.B. Erstellung von Tabellen und Listen, Konzeption von Dialogmarketing-Kampagnen, ...

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing & Sales
- Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing- oder Kommunikationsbereich
- Gutes Zahlenverständnis und Analysefähigkeit
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Adobe Photoshop (Grundkenntnisse)
- Hohes Maß an organisatorischen Fähigkeiten, Verantwortungsbewusstsein und Eigeninitiative
- Affinität für Mode & Lifestyle Produkte
- Selbstständige Arbeitsweise mit Hands-On Mentalität
- Teamfähigkeit

**Wir bieten:** ein Bruttojahresgehalt auf Vollzeitbasis von **EUR 35.000,00 p.a.** Home-Office Regelung sowie vergünstigte Mitarbeiterkonditionen auf unser Sortiment.

Wir ziehen um! Mit Sommer 2022 übersiedelt die Palmers Zentrale nach **Wiener Neudorf** in die Palmersstraße 6-8. Bis dahin ist der Dienort in der Donau-City-Straße 11.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltswunsch, vorzugsweise per E-Mail, an: [karriere@palmers.at](mailto:karriere@palmers.at)

Palmers Textil AG, z.H. Frau Tatjana Urregg  
Donau-City-Straße 11, A-1220 Wien