

## Beispiele Variantenübersicht – prozentuale Verteilung

Warengruppe	15 m <sup>2</sup>	20 m <sup>2</sup>	25 m <sup>2</sup>
Dessous	70%	70%	60%
Nachtwäsche	25%	25%	20%
Unterwäsche	5%	5%	5%
Bademode	0%	0%	15%

## Platzierung im Shop

Warengruppe	15 m <sup>2</sup>	20 m <sup>2</sup>	25 m <sup>2</sup>
Dessous	2 Wandmodule 3-er 1,5 Mittelraummodule (Mode/Basic)	2 Wandmodule 4-er 1,5 Mittelraummodule (Mode/Basic)	2 Wandmodule 4-er 1,5 Mittelraummodule (Mode/Basic)
Nachtwäsche	1 Spinnenständer	2 Spinnenständer	2 Spinnenständer
Unterwäsche	0,5 Mittelraummodule	0,5 Mittelraummodule	0,5 Mittelraummodule
Bademode	-	-	FS 1 Spinnenständer und 1 Mittelraummodul, wechselt sich HW mit Nachtwäsche ab.
alle	Legetisch für Neuheiten/Mode alle Warengruppen		